



## VALSTYBINĖ MAISTO IR VETERINARIJOS TARNYBA

Lietuvos Respublikos teisingumo ministerijai

2019-06-04 Nr. B6-(1.19)-1649  
Į 2019-05-24 Nr. (1.8E) 2T-457

### DĖL VALSTYBINĖS VARTOTOJŲ APSAUGOS PLĖTROS 2019–2027 METŲ PROGRAMOS PATVIRTINIMO PROJEKTO DERINIMO

Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba (toliau – VMVT), pagal kompetenciją išnagrinėjusi Jūsų pateiktą derinti Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo „Dėl Valstybinės vartotojų apsaugos plėtos 2019–2027 metų programos patvirtinimo“ projektą (toliau – Projektas), teikia pastabas ir pasiūlymus.

1. VMVT informuoja, kad šiuo metu nėra suplanavusi tarptautinių bendradarbiavimo projektų dėl vartotojų teisių apsaugos, todėl, atsižvelgdama į tai, prašo iš Projekto priede pateikiamo už numatyto vertinimo kriterijaus P-1-3-1 „Tarptautinių bendradarbiavimo projektų dėl vartotojų teisių apsaugos, kuriuose dalyvauja Lietuvos institucijos, skaičius, vnt.“ įgyvendinimą atsakingų institucijų sąrašo išbraukti VMVT.

2. VMVT pažymi, kad Projekto priede pateikiamo 2.1 uždavinio „Didinti vartotojų pasitikėjimą elektronine erdve“ vertinimo kriterijaus P-2-1-1 „Vidutinis per metus patikrintų interneto svetainių, kuriose siūlomos vartojimo prekės ir (ar) paslaugos, skaičius vnt.“ reikšmės, kurios numatytos įgyvendinti VMVT, kardinaliai skiriasi nuo Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos 2019–2021 metų strateginiame veiklos plane, patvirtintame Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. kovo 12 d. įsakymu Nr. 3D-132 „Dėl Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos 2019–2021 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“ (toliau – VMVT strateginis veiklos planas), pateikiamų reikšmių. Be to, VMVT strateginiame veiklos plane yra pateikiamas konkretus elektroninės prekybos maisto produktais patikrinimų skaičius, o ne patikrinimų vidurkis per metus. VMVT, atsižvelgdama į VMVT strateginį veiklos planą, siūlo patikslinti vertinimo kriterijaus P-2-1-1 reikšmes taip, kaip nurodyta šio rašto priede.

3. VMVT, atsižvelgdama į Projekto priede pateikiamo 3.1 uždavinio „Uždavinio „Ugdyti atsakingus vartotojus ir informuotus verslininkus“ vertinimo kriterijų P-3-1-1 ir P-3-1-2 formuluotes, siūlo patikslinti už šių vertinimo kriterijų įgyvendinimą atsakingos VMVT vertinimo kriterijaus reikšmės taip, kaip nurodyta šio rašto priede.

4. VMVT informuoja, kad, vadovaudamasi Ūkio subjektų veiklos patikrinimo taisyklių, patvirtintų Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos direktoriaus 2015 m. sausio 28 d. įsakymu Nr. B1-59 „Dėl Ūkio subjektų veiklos patikrinimų taisyklių patvirtinimo“, nuostatomis, kontroliuoja ūkio subjektų įsipareigojimus pašalinti patikrinimo metu nustatytus teisės aktų reikalavimų pažeidimus, tačiau šiuo metu neturi techninių galimybių apskaičiuoti ūkio subjektų, pašalinusių trūkumus per trūkumų šalinimo plane nurodytą laikotarpį, dalies procentais. VMVT, atsižvelgdama į tai, kas išdėstyta, prašo iš Projekto priede pateikiamo už numatyto vertinimo kriterijaus P-3-3-1 „Verslininkų, kurie per nustatytą terminą pašalino reikšmingus (ne mažareikšmius) vartotojų teisių apsaugą reglamentuojančių teisės aktų pažeidimus, dalis, proc.“ įgyvendinimą atsakingų institucijų sąrašo išbraukti VMVT.

5. VMVT pažymi, kad Projekto priede numatytas 4 tikslo „Užtikrinti vartotojų teisę įsigyti saugius produktus“ rezultatas R-4-1 „Išnagrinėti pranešimų, gautų iš vartotojų ir verslininkų, apie galimai nesaugius produktus, dalis, proc.“ neatitinka priemonės P-4-1-2 „Paskelbtų pranešimų apie nustatytus rinkoje nesaugius produktus dalis, proc.“ (už šio kriterijaus įgyvendinimą atsakinga VMVT). VMVT siūlo patikslinti 4 tikslo rezultato R-4-1 formuluotę ir ją išdėstyti taip: „Išnagrinėtų pranešimų apie galimai nesaugius produktus dalis, proc.“

PRIDEDAMA. 1 lapas.

Direktorius



Darius Remeika

Kriterijaus kodas	Vertinimo kriterijus	Vertinimo kriterijaus reikšmės				Už kriterijaus įgyvendinimą atsakinga institucija
		2018 metų	2021 metų	2024 metų	2027 metų	
2. Tikslas – gerinti vartotojų apsaugą elektroninėje erdvėje						
2.1. Uždavinys – didinti vartotojų pasitikėjimą elektronine erdve						
P-2-1-1	Vidutinis per metus patikrintų interneto svetainių, kuriose siūlomos vartojimo prekės ir (ar) paslaugos, skaičius, vnt.	90	100	100	100	Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba
3. Tikslas – stiprinti vartotojų švietimą ir verslininkų informavimą						
3.1. Uždavinys – ugdyti atsakingus vartotojus ir informuotus verslininkus						
P-3-1-1	Įvykdytų vartotojų švietimo ir informavimo priemonių (seminarų, mokymų, pranešimų ir kt.) skaičius, vnt.	-	90	93	100	Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba
P-3-1-2	Įvykdytų verslininkų švietimo ir prevencinių informavimo priemonių (seminarų, mokymų, pranešimų ir kt.) skaičius, vnt.	-	160	165	170	Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba